

守正出新 弦歌不辍

江苏师范大学
校史馆策划方案



2022年1月



江苏师范大学校史馆策划方案

根据《校史馆建设工作方案》要求，为加快校史馆建设步伐，在参观调研的基础上，结合学校实际，制定本策划方案。

一、项目综述

（一）项目概况

江苏师范大学始建于1952年，是江苏省人民政府和教育部共建高校，江苏高水平大学建设高校。建校以来，学校业已形成以本科生教育为主体，研究生教育为支撑，继续教育、留学生教育协调发展的办学格局。2022年10月，学校将迎来建校70周年华诞。作为校庆的重要内容，拟建设一个充分展现学校发展特点和历史文化底蕴，集参观、学习、休闲为一体的具有现代化气息的校史馆（含附属设施）。

（二）功能定位

校史馆是实力的展示馆、史料的陈列馆、成果的宣传馆，更应是全体江苏师大人的精神家园，面对不同的受众，校史馆必须体现下列功能。校史馆是实力的展示馆、史料的陈列馆、成果的宣传馆，更应是全体江苏师大人的精神家园，面对不同的受众，校史馆必须体现下列功能。

1. 传播校园文化的育人功能

通过组织广大学生尤其是刚踏入校门的新生参观校史馆，铭记校训、校园精神，熟悉学校办学历程和发展成就，激发学生的爱校情怀，不断提高其对学校文化的认同感、归属感和荣誉感。

2. 发扬优良传统的承载功能

通过组织教职员工作参观校史馆，激发他们自觉形成“发扬学校优良作风、传承创新优秀文化、维护学校良好形象”的意识。

通过邀请学校退休老领导、老同志到校史馆参观，勾起他们对当年峥嵘岁月的无限回忆和感动。

3. 加强学校宣传的媒介功能

通过邀请上级领导、地方党政官员和社会各界来馆参观，加深其对学校发展历史和学校对社会经济发展所作贡献的了解，进一步提升学校的社会影响力。

在每年的招生宣传时期向社会开放校史馆，激励更多的优秀学子报考本校，进一步发挥推介学校的传媒作用。

4. 促进交流合作的中介功能

邀请学校的合作单位和就业推荐单位来校参观校史馆，深层次地了解学校的发展历程和办学实力，有利于进一步拓展多元化合作办学模式，同时，也能吸引更多的社会力量参与办学。

二、项目分析

（一）关于历史

江苏师范大学70年“办学—办大学—办综合性师范大学—办高水平、有特色、有品位的综合性教学研究型大学”的历史是江苏师大人谱写的一曲层层递进、步步高亢的时代凯歌，更是江苏师大人秉承“崇德厚学，励志敏行”的校训、发扬“守正出新，坚志勇为”的校园精神的奋斗史诗。学校的历史，是学校形态与模式的演进史，是学校水平与功能的提升史，更是学校精神与理念的成长史。

（二）关于特色

江苏师范大学教师教育特色，是其标志之一。学校在历经江苏师范专科学校、徐州师范学院、徐州师范大学后发展至此。因此，教师教育特色为一条主线，贯穿学校历史，展现教师教育特色，是校史馆设计需考虑的因素之一。

（三）关于成就

江苏师范大学的前身苏南军区转业干部文化速成学校，1952年始建于无锡，战功卓著的刘先胜中将为第一任校长。1957年组建江苏师范专科学校。1958年北迁徐州，次年成立徐州师范学院。1981年成为全国首批硕士学位授予单位。1989年徐州师范专科学校并入。1996年更名为徐州师范大学。1999年徐州工业学校并入。2011年更名为江苏师范大学。2012年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目。2014年成为江苏省人民政府和教育部共建高校。2017年入选江苏高水平大学建设高校。

建校70年来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，坚守教师教育本色，推进文理工协调发展。以培育英才、精研学术、服务社会、传承文明和推动国际合作交流为己任，始终贴近社会需求，着力强化内涵建设，不断提高办学质量，成绩斐然。因此，在校史馆中彰显教育成果，成为校史馆设计中的重点。

三、设计建议

（一）设计定位

1. 总体要求

特色鲜明，亮点突出，美观实用，环保健康，传古承今，面向未来。

在营造美观、时尚、和谐的整体环境的基础上，争取布展面积和展示空间的最大化。布展装饰材料采用环保达标产品。注重从学校深厚的人文历史沉淀中提炼精华，并用发展的眼光阐释学校历史。同时，充分考虑与馆外环境和设施的无缝对接。

2. 设计理念

按照“回顾学校历史，展示办学特色，彰显教育成果”的原则，以展现学校教师教育特色为出发点，采用现代设计理念，结合学校发展特点和历史内容，将人性化、现代化、智能化、数字化和个性化贯穿整个空间设计，采取“传统”与“现代”相结合的模式，配以“数字多媒体”（可选内容：数字光影沙盘、投影系统工程、地面互动系统、360 全息成像系统、幻影成像系统、互动翻书系统、全息成像、多点触摸等）展示形式。

考虑到校史馆的整体空间的局限性，要充分利用互动多媒体手段将学校的发展史展现出来，通过文化与科技的碰撞，将校史陈列变成一个会讲故事的体验展馆。要注重人、机结合，促进观众与历史的互动，共同演绎“活的校史”。

3. 风格定位

格调：现代简约、凝重大气。

（二）设计编排

1. 谋篇布局

以“教师教育特色”为主线，一是突出师范教育和服务基础教育优势，彰显特色。二是展现学校秉承“崇德厚学，励志敏行”校训、发扬“守正出新，坚志勇为”校园精神的奋斗史。

在做好外部空间利用的同时，注重校史馆纪念性空间、交流性空间的布局设计和多媒体放映厅的建设。

（1）纪念性空间

一是在形象厅里建议设置供拍照留影的形象墙。二是在校史沿革部分，利用造型技术还原徐州师范学院老校门，引发怀旧情结。

（2）交流性空间

一般传递重要内容。在可能会吸引众多参观者驻足的版块，应留有较大活动区域。

（3）多媒体放映厅

用以播放相关影片，内部可以摆放椅凳，方便参观者观看，同时为潜在的交流提供契机。

2. 展厅设置

分设形象厅、主展厅、多媒体放映厅、荣誉厅。另设小型多功能厅、办公室、史料珍藏厅、会客厅等辅助设施。做好校史馆外部环境改造和基础建设（建设内容：景观、道路、电梯、咖啡厅、书画长廊等）。

3. 参观流线

采取双门设计，设立入口和出口。在展厅内部，采用顺时针参观流线，自形象厅起，至荣誉厅后结束。

（三）多媒体应用

多媒体展示形式比较丰富，如：互动投影、环幕投影、弧幕投影、互动橱窗、全息成像、电子翻书、全息幻影成像、中控系统、折幕、移动滑轨、校园沙盘等等。至少设立以下设施：

1. 触摸展示屏

各展区可分设 1-2 个，校友或参观者可自由查阅未收入展板的图片、文字、影像等资料，如校友名录、校园风光、毕业照。

2. 智能模型多媒体展示控制系统

应用计算机对模型灯光电器等进行协调统一的控制。可应用于沙盘。

3. 电子签名留言系统

手写识别，自动储存，同步再现，书写背景自动呈现，即时同步修改，同时具备数据检索功能。

4. 地面互动系统

走过互动区域时，参观者的动作可以与虚拟场景发生实时感应交互。

四、内容编排

（一）形象厅

1. 设置形象墙

以汉画像石图案为背景（寓意：学校在汉文化温床里成长壮大），展示前言、校训、校园精神、校标，雕刻“江苏师范大学校史馆”和反映学校发展中名称变化时间节点的一组数字：1952（苏南军区转业干部文化速成中学）、1956（无锡师范专科学校）、1957（江苏师范专科学校）、1959（徐州师范学院）、1996（徐州师范大学）、2011（江苏师范大学）。

2. 设置电子触摸屏

用于查阅学校概况、省部级及以上领导到校参观指导的图文、题词等(文字、图片可随时更换)。录入江苏师范大学 VR 视频,方便查询各校区景观,增强观赏性。

3. 设置校园数字光影沙盘

利用智能模型多媒体展示控制系统,让参观者更生动形象快速地认识了解沙盘所展示的内容。

(二) 主展厅

设4个区域。采用可移动、可更换的展板来展示图片与文字资料。配以展示柜陈列重要实物。设置还原老校门。

1. 源远流长(历史沿革)

展示内容:历任校首;学校校名、校址变迁图(用灯光显示时间节点,与形象墙呼应);校史回眸(老校史馆主要内容压缩版、新增内容)。

校史回眸,按时间节点划分为5个版块。

2. 师范弦歌(教师教育)

展示内容:服务基础教育脉络及成果、卓越教师培养等等。

3. 时代华章(成果展示)

展示内容:师资队伍、学科建设、科学研究、党建思政、交流合作、校园文化、服务社会、图书文博、后勤保障等。

(可以使用电子翻书系统展示相关内容,如名师、名家等)

4. 桃李争妍(校友风采)

展示内容:基础教育系统知名校友,各届毕业生照片、名录(触摸屏查询)。

(三) 多媒体放映厅

展示内容:学校宣传片,校庆回顾视频、图片等。

(四) 荣誉厅

展示内容:学校历年所获重要荣誉。

最后,设置签字留念及电子签名区域,方便领导题词和观者留言。

设置文化墙,展示结束语。

五、实施步骤(略)

江苏师范大学校史馆建设工作小组

2022年1月